

Перечень примерных тем ВКР для государственной итоговой аттестации обучающихся по специальности 33.02.01 Фармация 2018-2019 учебный год

ПМ 01 «Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента»

1. Анализ ассортимента бронхолитических средств в аптечной организации.
2. Анализ реализации контрацептивных средств в аптечной организации.
3. Анализ реализации лекарственных средств для лечения острых респираторных заболеваний в аптечной организации.
4. Изучение фармакологического эффекта лекарственного растительного сырья
5. Изучение аптечного ассортимента фитопрепаратов.
6. Консультативная помощь в целях обеспечения ответственного самолечения.
7. Особенности товарной номенклатуры аптечных организаций.
8. Характеристика биологически активных добавок и гомеопатических средств.
9. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при язвенной болезни желудка.
10. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при заболеваниях желудочнокишечного тракта. Слабительные лекарственные средства.
11. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при нарушениях функций моторики желудочно-кишечного тракта.
12. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при заболеваниях желудочнокишечного тракта. Гепатотропные лекарственные средства.
13. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при заболеваниях органов дыхания.
14. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых для лечения бронхиальной астмы.
15. Реализация лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при заболеваниях мочевыделительной системы.
16. Реализация лекарственных препаратов, применяемых при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Антиангинальные лекарственные препараты.
17. Реализация лекарственных препаратов, применяемых при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Антигипертензивные лекарственные препараты.
18. Реализация лекарственных препаратов, применяемых при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Антисклеротические лекарственные препараты.
19. Реализация лекарственных препаратов, применяемых при ишемической болезни сердца.
20. Реализация через аптечные организации витаминно-минеральных комплексов.
21. Реализация через аптечные организации противовирусных лекарственных препаратов.
22. Реализация через аптечные организации лекарственных средств группы аминогликозидов.
23. Реализация через аптечные организации лекарственных средств группы цефалоспоринов.
24. Реализация через аптечные организации лекарственных средств группы макролидов.

25. Реализация через аптечные организации лекарственных средств группы нитрофуранов.
26. Реализация через аптечные организации лекарственных средств группы пенициллинов.
27. Реализация через аптечные организации слабительных лекарственных средств.
28. Современные дезинфицирующие средства.
29. Фармакотехнологическое изучение лекарственного растительного сырья.

ПМ 02«Изготовление лекарственных форм и проведение обязательных видов

1. внутриаптечного контроля»
2. Влияние физико-химических свойств лекарственных веществ на технологию изготовления и контроль качества лекарственных форм.
3. Изготовление и контроль качества внутриаптечной заготовки.
4. Изготовление и контроль качества водных извлечений, содержащих неорганические лекарственные вещества.
5. Изготовление и контроль качества водных извлечений, содержащих органические лекарственные вещества.
6. Изготовление и контроль качества гетерогенных жидких лекарственных форм.
7. Изготовление и контроль качества гетерогенных мазей.
8. Изготовление и контроль качества глазных лекарственных форм, содержащих неорганические лекарственные средства.
9. Изготовление и контроль качества глазных лекарственных форм, содержащих органические лекарственные средства.
10. Изготовление и контроль качества гомогенных жидких лекарственных форм.
11. Изготовление и контроль качества гомогенных мазей.
12. Изготовление и производство глазных лекарственных форм.
13. Изготовление и контроль качества детских лекарственных форм, содержащих неорганические лекарственные средства.
14. Изготовление и контроль качества детских лекарственных форм, содержащих органические лекарственные средства.
15. Изготовление и контроль качества жидких лекарственных форм.
16. Изготовление и контроль качества инъекционных лекарственных форм, содержащих неорганические лекарственные средства.
17. Изготовление и контроль качества инъекционных лекарственных форм, содержащих органические лекарственные средства.
18. Изготовление и контроль качества лекарственных форм из легкоокисляющихся лекарственных веществ.
19. Изготовление и контроль качества лекарственных форм из термолабильных и термостабильных препаратов.
20. Изготовление и контроль качества лекарственных форм с красящими лекарственными веществами.
21. Изготовление и контроль качества лекарственных форм, содержащих производные гетероциклических соединений.

22. Изготовление и контроль качества лекарственных форм, содержащих производные гетероциклических соединений.
23. Изготовление и контроль качества лекарственных форм, содержащих производные ароматических кислот, ароматических аминокислот, фенолоксилов.
24. Изготовление и контроль качества плазмозамещающих растворов.
25. Изготовление и контроль качества твердых лекарственных форм.
26. Контроль качества биологически активных добавок.
27. Контроль качества лекарственных средств на фармацевтическом предприятии
28. Неорганические вспомогательные вещества и контроль их качества в лекарственных формах.
29. Органические вспомогательные вещества и контроль их качества в лекарственных формах.
30. Перспективы развития фитопрепаратов.
31. Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств
32. Пролонгированные лекарственные формы в ассортименте аптек.
33. Растворители для фармацевтических целей и контроль их качества.
34. Совершенствование лекарств и новые фармацевтические технологии
35. Стабилизаторы в инъекционных лекарственных формах и контроль их качества.
36. Стандартизация и контроль качества лекарственного растительного сырья.
37. Технология изготовления и контроль качества лекарственных форм, содержащих витамины.

ПМ 03 «Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием»

1. Анализ возможности использования технологий информационного маркетинга для повышения конкурентной способности аптечной организации.
2. Анализ движения товара в отделах, структурных подразделениях и мелкорозничной сети крупной аптечной организации.
3. Анализ деятельности оптовых фармацевтических организаций.
4. Анализ и исследование факторов, формирующих изменение спроса на фармацевтические товары и услуги.
5. Анализ использования фирменного товарного знака аптечной организации.
6. Анализ конкурентоспособности аптечной организации на фармацевтическом рынке.
7. Анализ маркетинговых мероприятий проводимых аптечной организацией.
8. Анализ правил оказания фармацевтической помощи населению.
9. Анализ продвижения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях.
10. Анализ системы лицензирования фармацевтической деятельности в сравнении с лицензированием медицинской деятельности.
11. Анализ фармацевтического рынка производителей и форм выпуска иммуномодуляторов
12. Анализ формирования, использования и продвижения фирменного стиля аптечной организации.
13. Анализ реализации контрацептивных средств в аптечной организации.
14. Анализ реализации лекарственных препаратов, действующих на миометрий.

15. Анализ реализации лекарственных препаратов действующих на афферентную иннервацию.
16. Анализ реализации и применения кардиотонических средств.
17. Влияние мерчандайзинга на незапланированные покупки фармацевтических товаров в аптеке.
18. Мерчандайзинг как фактор спроса в условиях современного фармацевтического рынка.
19. Изучение и анализ факторов, определяющих особенности потребительского поведения на фармацевтическом рынке.
20. Изучение качества лекарственного обеспечения населения глазами посетителей аптек.
21. Изучение спроса на ассортимент лекарственных средств для лечения гипертонической болезни.
22. Изучение спроса на ассортимент отхаркивающих лекарственных средств безрецептурного отпуска.
23. Изучение спроса на ассортимент противоаллергических средств безрецептурного отпуска в аптечной организации
24. Изучение спроса на витаминные препараты в аптечной организации.
25. Изучение спроса на ассортимент лекарственных средств для лечения сердечной недостаточности.
26. Исследование социальной защиты различных групп населения РФ в области лекарственного обеспечения.
27. Исследование спроса на лекарственные препараты реализуемые на фармацевтическом рынке.
28. История развития аптечного дела в России. Современная аптека.
29. Кадровая политика предприятия и управление персоналом. Разработка системы оплаты труда и стимулирования персонала в аптечной организации.
30. Логистика и логистическое управление товарными запасами аптечной организации.
31. Маркетинговое исследование спроса на противовирусные средства.
32. Маркетинговое исследование спроса на противогрибковые средства.
33. Маркетинговое изучение ассортимента биологически активных добавок.
34. Маркетинговое изучение современного фармацевтического рынка ингаляционных бронхолитических лекарственных средств.
35. Маркетинговые исследования ассортимента лекарственных средств с противомикробным и противовоспалительным действием для местного применения в оториноларингологии.
36. Маркетинговые исследования ассортимента нестероидных противовоспалительных средств.
37. Маркетинговые исследования ассортимента товаров представленных на фармацевтическом рынке.
38. Маркетинговые исследования лекарственных препаратов для лечения дисбактериоза кишечника.
39. Маркетинговый анализ ассортимента антисекреторных препаратов безрецептурного отпуска.
40. Маркетинговые исследования рынка седативных лекарственных средств.
41. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для лечения ринитов.
42. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств, влияющих на функции органов дыхания.
43. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств, влияющих на иммунные процессы.
44. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств, применяемых в педиатрии.

45. Факторы, влияющие на успешность реализации фармацевтических препаратов
46. Организация лекарственного обеспечения отделения патологии беременных.
47. Основные контролирующие органы фармацевтической деятельности. Анализ характера проверок аптечных организаций.
48. Особенности ценообразования на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента.
49. Оценка перечня обязательного ассортимента по широте, глубине и насыщенности отдельных лекарственных форм.
50. Оценка процессов управления качеством лекарственных препаратов в аптечных организациях.
51. Применение искусства продаж в аптечной организации.
52. Система защиты прав потребителей фармацевтической помощи.