

## **Перечень примерных тем курсовых работ по специальности**

### **33.02.01 Фармация для 23 Ф**

Тема курсовой работы может быть предложена самим обучающимся при условии обоснования им ее целесообразности, конкретные ЛПУ и их отделения (аптечные организации) город и т.д. можно детализировать в ходе выполнения работы).

1. Бизнес-планирование для розничной аптечной организации.
2. Фармацевтическая этика и деонтология.
3. Анализ розничного товарооборота аптеки.
4. Ценовая политика аптечной организации.
5. Товарная политика в аптечной организации.
6. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса.
7. Организация хранения фармацевтических товаров в аптеке.
8. Ассортиментная политика аптечных организаций розничной торговли.
9. Информационные системы и использование компьютерной техники в фармации.
10. Аптечные сети и перспективы их работы на фармацевтическом рынке.
11. Организация бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств.
12. Особенности потребительского поведения как фактор повышения эффективности деятельности аптечной организации.
13. Изучение потребительских предпочтений к товарам аптечного ассортимента.
14. Основные факторы повышения конкурентоспособности фармацевтических организаций.
15. Условия труда в аптечной организации. Охрана труда и специальная оценка условий труда. Профилактика профессиональной заболеваемости.
16. Исследование ассортимента на фармацевтическом рынке ... региона.
17. Качество лекарственного обеспечения населения с позиции посетителей аптек.
18. Анализ ценовой политики аптеки.
19. Основы и особенности мерчандайзинга в аптечных организациях.
20. Организационные формы фармацевтических организаций. Преимущества и недостатки.
21. Внутренний трудовой распорядок аптечной организации.
22. Условия труда в аптечной организации. Охрана труда и аттестация рабочих мест по условиям труда. Профилактика профессиональной заболеваемости.
23. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Организация работы фармацевта по приему рецептов от населения. Виды рецептурных бланков.
24. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску наркотических лекарственных средств. Хранение, предметно - количественный учет наркотических средств.
25. Формирование цен на ЛС и ИМИ. Порядок отражения в учете торговых наложений на реализованные товары.
26. Правовые основы фармацевтической деятельности. Лицензирование. Защита прав потребителей.

27. Решение задачи управления трудовыми ресурсами в аптеке, методы принятия управленческих решений. Моделирование межличностных коммуникаций. Конфликты.
28. Лицензирование фармацевтической деятельности, деятельности по обороту наркотических средств. Подготовка учредительных документов аптеки и документов для лицензирования.
29. Изучение ассортимента и особенностей спроса и потребления средств на примере аптеки (любой фармакотерапевтической группы).
30. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.
31. Маркетинговые исследования рынка средств ..... (на примере конкретной фарм. группы).
- .
32. Анализ ассортиментной политики аптечной организации.
33. Оценка эффективности ассортиментной политики аптечной организации.
34. Основы охраны труда в аптечных организациях.
35. Мотивация персонала в аптечных организациях. Оценка и анализ системы мотивации персонала в аптечной организации
36. Бренды и дженерики: анализ ассортимента аптечной организации
37. Аттестация и сертификация фармацевтических работников.
38. Основы мерчандайзинга в аптечных организациях.
39. Организация контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.
40. Особенности аптечного изготовления ЛС в современных условиях.
41. Особенности рекламы лекарственных препаратов и БАД.
42. Подготовка фармацевтических кадров.
43. Влияние сезонности на потребление ЛП.
44. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.
45. Делопроизводство в аптечных организациях.
46. Изучение методов управления конфликтами в аптечных организациях.
47. Особенности современного этапа развития фармакологии и фармацевтического рынка.
48. Этапы разработки и внедрения новых лекарственных препаратов.
49. Основные направления развития и задачи фармакологии.
50. Современная рецептура лекарственных форм.
51. Фармакологическая терминология в фармации и её применение.
52. Законодательство в сфере оборота наркотических и психотропных веществ.
53. Законодательство в сфере «Рекламы лекарственных средств».
54. Характер межличностных отношений фармацевтических работников в аптеке.
55. Функции и организация работы аптеки.
- .